



Memoria Borrador nro 42

Señores Asociados: Ponemos a vuestra consideración, la memoria correspondiente al ejercicio fenecido el pasado 31/03/2018, la cual detalla los hechos y actividades más relevantes.

A) Relaciones Institucionales

- Ministerio de Producción, se presentaron alternativas para mejorar la rentabilidad del sector, la cual derivaron a técnicos de la Fundación Mediterránea para su evaluación.
- Ministro de Energía y Presidente de Epec, Se continúa en la búsqueda de una ecuación que permita atenuar el impacto del costo del servicio en función de la estacionalidad de la actividad.
- Municipalidad de Santa Rosa, miembros del Consejo fueron recibidos por el Intendente de Santa Rosa y el Secretario de Turismo, desarrollando una reunión donde se presentó un detalle de las acciones y objetivos de la Ahab, de los cuales se coincidieron en gran número de temas, comprometiéndose a trabajar en la concreción de una agenda común sumando el Sector Privado
- Comisión Turismo de la Unicameral. Nuestra institución fue convocada a una reunión con los Miembros de la Comisión de Turismo de la Cámara Legisladores de la Provincia de Córdoba, presidida por la Legisladora Sra. Caserío junto a la Legisladora Departamental Sra. Gigena y a cinco legisladores miembros de la comisión. En la misma se plantearon temas tales como Ruta 5, Rentabilidad Sector, Capacitación, etc., receptando buena predisposición por parte de la Comisión para ocuparse de dichos temas



- **Dirección Provincial de Vialidad:**

Junio 2017

Visita del Gobernador 28/06/17 a Villa Gral. Belgrano:

En la visita a la Localidad de Villa Gral. Belgrano, del Sr. Gobernador de la Provincia Ctdor. Juan Schiaretti, se mantuvieron conversaciones con el Pte. De Vialidad Provincial (también presente) confirmando que la solicitud del tema Ruta 5 está siendo analizado avanzando a la ejecución de un proyecto para la misma por parte de Vialidad Provincial.

Septiembre 2017

Luego de varias gestiones y reuniones por parte de la Asociación Hotelera Gastronómica de Calamuchita con autoridades de Vialidad Provincial, se logró la presentación del proyecto que prevé la prolongación de la autovía de la Ruta 5 desde La ciudad de Alta Gracia hasta Villa Ciudad de América. Ya se encuentra confeccionado y elevado el Proyecto de Obra "Duplicación de Calzada Ruta Pcial. N°5 - Tr: Alta Gracia - Villa Ciudad América".

Esta obra será de gran importancia para acompañar el crecimiento turístico de nuestro Valle y permitirá mejorar la capacidad y el nivel de servicio de la Ruta 5.

Noviembre:

Epec:

Agosto 2017

A fines de agosto se llevó a cabo una nueva reunión por las tarifas de EPEC. En esta oportunidad, convocados por el Ministro de Industria, Comercio y Minería Dr. Roberto Avalor, en la misma estuvo presente el Vicegobernador de la Provincia Dr. Martín Llyayora, ejecutivos y asesores de la Empresa Provincial de Energía. Por el sector hotelero se presentaron los presidentes y representantes de las Filiales de Fehgra en la Provincia de Córdoba encabezadas por el Coordinador de la Región centro Sr. Alejandro Moroni.

Se presentó una baja de la tarifa actual desde un 4% para todas las modalidades de clientes, no contemplando la gran cantidad de Cooperativas de lugares turísticos de nuestra Provincia. Si bien esta presentación fue realizada en la reunión mencionada, se espera el envío formal de esta propuesta reformulada haciendo extensivo el descuento propuesto a las cooperativas que compran la energía eléctrica a EPEC, situación que será analizada por quienes vienen trabajando arduamente desde que comenzó la quita de los subsidios nacionales a la energía. Luego de que se analice dicha propuesta se responderá a EPEC la decisión adoptada por nuestra Región.



B) Relaciones Institucionales Varios

- Bomberos Voluntarios Villa General Belgrano

Vista la solicitud de apoyo económico presentada por dicha Institución se resolvió aprobar la misma destinando un aporte económico de \$ 8750.- para subsidiar los gastos de traslado de personal a capacitarse en el exterior y traer una nueva unidad de autobomba Holandesa

Reunión Jefe Comunal de La Cumbrecita

Se realiza una reunión Sr. Daniel López, desde su posición de Jefe Comunal por un lado y como Responsable del Área de Turismo en la Comunidad Regional Calamuchita, en la cual se avanza en los temas de regionalización que viene llevando adelante la AHAB coincidiendo en la necesidad de integrar al Sector Privado en la planificación y en la promoción de las políticas turísticas.

Reunión Comunidad Regional Calamuchita.

Invitados por la Comunidad Regional se participó del Primer Taller del Plan Estratégico Productivo Calamuchita, en cual se expresaron los intereses del Sector como así también se planteó la necesidad de trabajar en los accesos a nuestro valle.

Reunión con el Intendente Sergio Favot

Se concreta la reunión solicitada y varias veces postergada con el Intendente Municipal de VGB y su Secretario de Turismo en la cual en un tomo ameno pero firme el Consejo expresa su preocupación en los siguientes puntos:

Tarifaria 2018: Reconsiderar y corregir el incremento en el proyecto de la Tarifaria 2018 (del 100 al 200%)

en los rubros referentes a Gastronomía y Alojamiento.

IMT

Darle el lugar para el cual fue creado el mismo y afianzar su utilización como instrumento público, es uno de los objetivos que nos hemos propuesto esta comisión.

Ante la convocatoria realizada por la Municipalidad a reunión se designan a la Sras. Gabriela Cachayu y Giselle Castracane a participar en la misma. Se conversa sobre la necesidad de aclarar si existen fondos en la cuenta para afectarlos a promoción en turismo.



PEDIDO DE ELIMINACIÓN DE LA "TASA FONDO DE GAS" EN VILLA GENERAL BELGRANO

La AHAB presentó en abril 2018, una carta en la Municipalidad de Villa General Belgrano para solicitar la eliminación de la "tasa fondo de gas" que se ve reflejada en la factura de Ecogas. Esta tasa representa un 10% del valor facturado por la prestataria del servicio.

La quita de subsidios al gas y a la electricidad genera una suba importante del valor de las facturas residenciales. Es relevante distinguir entre valor de la tarifa y valor de la factura.

La carga tributaria indirecta que recae sobre el consumo final tanto de energía eléctrica como de gas natural se compone, en su esencia, de IVA (21%), ingresos brutos provincial (5%), tasa de seguridad e higiene municipal (1%), y tasa municipal específica (10%, por ejemplo, en Córdoba).

Esta carga tributaria llega al 37% del valor de la tarifa. En efecto, significa el 27% del valor de la factura. Es decir que de cada \$100 que se pagan por energía eléctrica o por gas natural por redes, \$27 son impuestos indirectos. Al ser la carga tributaria una proporción del valor de la tarifa, cada vez que sube la tarifa, sube el valor de la factura.

Fiesta de la Cerveza 2018

Habiendo recibido el documento base preparado por la Municipalidad de VGB, se debate sobre el mismo a los fines de definir la posición y participación de la institución en el ámbito de discusión de los temas referentes a la fiesta.

Así mismo se conversa sobre la participación en las comisiones de trabajo definiendo quiénes serán los responsables que representen a la institución en las mismas.

Se llevó a cabo el segundo plenario del proceso "Decisión Oktoberfest 2018" el día 10 de mayo en la Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario;

· Se conformaron las comisiones de trabajo con los responsables de área por Ahab:

Desfile y Ornamentación: Eduardo Santana

- Artística y Festejos: Giselle Castracane
- Presupuesto y Finanzas: Gabriela Cachayu, Horacio Bruno
- Política Comercial y Marketing: Cecilia Miretti y Roberto Sthali

C) FEHGRA

.- Reunión de Consejo Directivo FEHGRA (215°)



Los consejeros participantes de la 215ª Reunión de Consejo Directivo, la **Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)** realizada en Pinamar, comentan los temas tratados en la misma adjuntando la minuta oficial del encuentro.

Asamblea General Ordinaria de FEHGRA Paraná 2017.

- a) Ante vencimiento de mandato de nuestro Consejero Suplente ante FEHGRA Sr Eduardo Santana se resuelve designar nuevamente al Sr Eduardo Santana DNI 4991679 para integrar el Consejo Directivo de FEHGRA durante el término de 1(año), en carácter de Consejero Suplente.

Reunión Salta FEHGRA

De lo expresado en la reunión mencionamos que en el área Capacitación: el 100 % del cupo previsto con la Universidad Siglo XXI fue utilizado. En cuanto a los cursos locales nuestra Filial es la que mayor curso de capacitación ha implementado para el presente año.

Se presentó la capacitación para Viajarporargentina.com la cual realizó en Bs As, nuestra secretaria administrativa la Sra. Julia Almirón.

Nuestra Filial realiza una misión para establecer una nueva modalidad de distribución del Art. 24 que consiste en distribuir el 10 % entre todas las filiales en forma directa y el 90% restante en la forma habitual

REGIÓN CENTRO DE FEHGRA SE REUNIÓ EN CÓRDOBA CAPITAL

El Departamento de Relación con Filiales de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) organizó la Reunión de la Región Centro en la ciudad de Córdoba, en la que participaron alrededor de 20 dirigentes pertenecientes a las cinco Filiales cordobesas, entre ellos estuvo presente la AHAB. Asistieron en representación de nuestra institución Oscar Santarelli, Gabriela Cachayú, Lalo Santana y Roberto Stähli.

El objetivo de la reunión fue analizar los temas y problemáticas regionales, y plantear soluciones o propuestas para mejorar el desarrollo de la hotelería y la gastronomía argentinas. Durante la jornada, se actualizó información sobre cada uno de sus Departamentos que forman parte de la estructura de FEHGRA: Capacitación y Formación Profesional, Política Laboral y Social, Derechos Intelectuales, Fiscalidad y Tributación, Actividades Informales y Turismo; y se analizaron problemáticas y temas comunes.

D) Capacitación

Segundo semestre 2017:



Se confirma la realización de cursos de capacitación de Atención al Cliente en la Localidad de Villa Yacanto, el de Mucamas en Los Reartes y el de Mozos avanzados en Villa General Belgrano todos ellos se realizaron antes de fin 2017.

Se detalla de la planificación de capacitaciones previstas para el presente año 2018:

Villa General Belgrano

- Manipulación Higiénica de Alimentos-
- Campañas y web 3.0

Santa Rosa de Calamuchita

- Recepción y Conserjería Avanzado (año pasado dimos básico)
- Servicio de Pisos Mucama
- Revenue Management II

Villa Yacanto

- Revenue Management I

Cumbrecita

- Servicio de Pisos Mucama
- Recepción y Conserjería básico

Los Reartes

Mozos y camareras básico

Villa Rumipal / Villa del Dique

Taller de estrategias Y Acciones comerciales para hoteleros independientes

E) INSTITUCIONAL

En Villa General Belgrano, Departamento de Calamuchita, Provincia de Córdoba, se reúnen el día 28 de Julio de 2017 a las 17:00 hs. los socios de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Calamuchita que en un total de 15 (quince) personas firman las planillas de asistencia a efectos de celebrar la 41ª Asamblea General Ordinaria de la institución y para lo cual fueron convocados en tiempo y forma.

Se da comienzo a la misma luego de la hora de tolerancia prevista por los Estatutos vigentes, procediéndose a tratar los puntos del Orden del Día, a saber:

1) Elección de 2 (dos) asociados presentes para firmar el Acta de la Asamblea.

Se propone y se aprueba por unanimidad la designación de los Sres. Oscar Mealla y el Sr. Hugo Albarracin.



2) Consideración de la Memoria, balance y estado contable, e informe de la Comisión Fiscalizadora por el ejercicio cerrado el 31/03/2017.

Por Secretaría del Consejo Ejecutivo se da lectura a la Memoria anual, lo cual es complementado por un informe adicional de la Presidencia, referido a los principales hechos posteriores al cierre de ejercicio. Finalizado el mismo se pone a consideración de la Asamblea la Memoria, la cual es aprobada por unanimidad.

En lo que se refiere al balance general la tesorera de la Institución Sra. Gabriela Cachayu, brinda un informe acerca de la situación patrimonial, económica y financiera de la Institución, que surge de los estados contables mencionados. Puestos a consideración los mismos, resultan aprobados por unanimidad. Finalmente se da lectura al Informe de la Comisión Fiscalizadora de Cuentas, el cual es aprobado por unanimidad.

Situación económica financiera:

La Institución continúa consolidando su situación económica financiera, mediante el manejo prudente de su recurso y buscando siempre el logro de aportes de otros estamentos ya sean gubernamentales como institucionales.

F) Comunicacional

La AHAB lleva a cabo hace algunos meses un intenso plan de marketing digital con el objetivo de comunicar la gran cantidad de gestiones que se realizan a través de la asociación y generar de esta manera nuevos socios.

Es por ello que actualmente la web de la AHAB cuenta con dos dominios: <http://www.vgb.org.ar> y <http://www.calamuchitadestino.com/>

Además, la Fan Page de Facebook se encuentra actualizada constantemente, con todas las novedades institucionales y los eventos que se llevan a cabo en las diferentes localidades del Valle de Calamuchita: www.facebook.com/Calamuchitadestino/

Página web Institucional

Se conversó sobre la necesidad de establecer un nuevo vínculo de acceso web a los fines de que el mismo sea más representativo del Sector. Así mismo se hizo hincapié en redoblar los esfuerzos de seguir creciendo en la Comunicación Institucional que se realiza por los medios digitales.

Dada la necesidad de mejorar, optimizar y modernizar su sitio web, este último mes se puso on line la nueva web de la institución.

Se trata de una web renovada, atractiva, con contenido actualizado tanto para los socios como para los turistas que visitan el Valle de Calamuchita. Con el objetivo no sólo de ofrecer información de utilidad, las últimas novedades de la institución, sino como un portal turístico moderno para quienes buscar venir a vacacionar a los destinos que forman parte de Calamuchita.



Es un portal responsive, lo que significa que se adapta a los diferentes dispositivos, característica imprescindible para los días que corren.

.-Acciones de Promoción

Se analiza la participación en medios Gráficos para la difusión de la Temporada 2018-2019, se evalúan costos y alternativas, aguardando presupuestos para la decisión final.

Diseño revista institucional

Las responsables de Eleva, presentan el material de imágenes y bosquejos de diseño de la nueva revista institucional, la cual es aprobada. Se realizó una tirada de 6000 ejemplares la impresión estuvo a cargo de la Agencia Córdoba Turismo

Iluminación de la Virgen en el Cerro de la Virgen

La AHAB junto al Centro de Comercio, Industria y Turismo de Villa General Belgrano puso en marcha la iluminación de la Virgen del cerro. El objetivo de esta acción fue generar una renovación de este atractivo, para el disfrute de los vecinos y turistas.

Se logró colocar el equipamiento necesario en el cerro para lograr poner en marcha este proyecto. Gracias al trabajo en conjunto de ambas instituciones, hoy Villa General Belgrano cuenta con un atractivo renovado.

Presencia Institucional en Eventos destacados de cada Localidad del Valle

Se aprueba participar en el evento más destacado de cada Localidad con presencia Institucional, promotora, folletos y colocación de gazebo.

Se aprobó un presupuesto de \$3000 por evento.

Asistimos a la Fiesta Nacional de la Comida en Disco de Arado Villa Yacanto y 25 de Mayo Fiesta Patronales Los Reartes.



G) Fiesta Día del Huésped

Edición Nro. 35

La tradicional Fiesta del Huésped versión 2017 engalanó las dos jornadas más importantes de las mini vacaciones que el fin de semana largo del mes agosto le regaló a los visitantes y turistas que arribaron al Valle de Calamuchita; llevado a cabo desde una entidad privada de nuestro medio cordobés.

La invitación partió desde el seno de la A.H.A.B. (Asociación Empresarial Hotelera y Gastronómica del Valle de Calamuchita), con el fin de agasajar y reconocer a quienes eligen los destinos y bellezas turísticas del corredor natural más visitado de Córdoba. Por primera vez, este evento se presentó en dos puntos diferentes destacando su relevancia artística; el sábado 19 en la espectacular explanada del balneario El Remanso de Santa Rosa y el domingo 20, en un marco típico y característico, frente al Salón de Eventos de Villa General Belgrano.

Dentro del programa especialmente armado para cada día, se destacaron números artísticos de la música con el tenor Gabriel Centeno y la soprano Susana Moreno, el Grupo del Ciel y las danzas de Centroeuropa con el Cuerpo de Baile Enzian. Además, Argentina, con su folclore y el tango; España; Alemania; Suiza y Austria fueron también de la partida a través de los cuerpos de baile que representan a cada una de estas colectividades presentes en el Valle de Calamuchita, en un escenario donde brillaron las imágenes de cada uno de los mágicos rincones de esta denominada “Región de los Grandes Lagos de Córdoba”.

Los sabores llegaron de la mano de los profesionales de la Escuela Gastronómica Egma, mostrando la variada cocina que se ofrece en los locales gastronómicos de todo el Valle de Calamuchita. Se sumaron los vinos de las bodegas y viñedos de altura de la región y la infaltable cerveza artesanal de los integrantes de la Cámara de Cerveceros de Villa General Belgrano, los que coronaron esta propuesta de excelencia.

La AHAB ya se encuentra abocada a la definición del contenido de lo que será la versión 36 de esta fiesta, donde se conjugarán una vez más la alegría, la cultura y el servicio de quienes hacen a diario la realidad de lo que es, a nivel nacional, un destino turístico con nombre propio: “Valle de Calamuchita”.

H) Socios

Nuevo Beneficio para Asociados

Gracias a las constantes gestiones de la AHAB, se logró obtener un importante beneficio para nuestros asociados. El Grupo Asegurador La Segunda ofrece a los socios que contraten sus seguros descuentos exclusivos. Hasta un 40% de descuento en seguros de Hoteles y Cabañas de alquiler y restaurantes.

Campaña Regionalización

Se continuó con el trabajo de regionalización de la AHAB en Villa Ciudad Parque, Villa Rumipal y La Cumbrecita. Luego del éxito de las llevadas a cabo en Los Reartes, Villa Yacanto y Santa Rosa de Calamuchita, continúa esta acción en otras localidades.



Todas las acciones llevadas a cabo durante este último año arrojaron un saldo de 212 Socios.

Bajas Socios del Ejercicio: 3

Nuevos Socios del Ejercicio: 115

Diplomatura en marketing digital Siglo XXI

La AHAB y FEHGRA invitan a los asociados a formar parte de las capacitaciones que ofrece la Universidad Siglo 21, gracias al convenio firmado por FEHGRA con la Universidad.

El mecanismo de cursado será de modalidad on-line en su totalidad, con una carga horaria de 32 horas mensuales, que pueden ser administradas por el usuario según su disponibilidad. Contará, además, con un tutor especialmente asignado para la Federación, quien podrá evacuar todas las dudas y consultas que se presenten.

Este importante convenio contempla el dictado de una serie de cursos que abordarán diferentes temáticas de gran interés de nuestras Filiales y sus asociados. El primero, trabajará sobre el Marketing en redes sociales. El inicio de dicho curso tendrá lugar el 21 de mayo y finalizará el 22 de junio.

Cuotas Sociales 2018

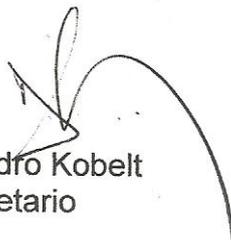
Se establece los siguientes valores para cuotas sociales del año 2018 según el cuadro que se detalla a continuación:

ALOJAMIENTO

CATEGORIA A	Más de 10 unidades.....	\$ 720	Trimestral.....	Pago anual... \$ 2.300.00
CATEGORÍA B	De 5 a 10 unidades. ...	\$ 630...	Trimestral.	Pago anual..... \$ 2.015.00
CATEGORÍA C	Hasta 5 unidades.....	\$ 500...	TrimestralPago anual...\$ 1.600.00

GASTRONOMÍA

RESTAURANTES	\$ 630	Trimestral.....	Pago anual...\$ 2.015.00
BAR Y CASAS DE COMIDA.....		\$500	Trimestral.....	Pago anual...\$1600.00
ADHERENTES		\$190	Trimestral.....	Pago anual...\$ 610.00


Alejandro Kobelt
Secretario


Oscar Santarelli
Presidente